

# MIS PRIMEROS PASOS

## UNIVERSITARIOS

Portafolio Académico

Inmersión a la Vida Universitaria

Convenio De Asociación Secretaria

De Educación Distrital Y Universidad Central

2023

UNIVERSIDAD  
CENTRAL

- Asignaturas
- Cursos de Extensión
- Microcredenciales
- 2 Olimpiada de Innovación
- Feria Empresarial
- Bienestar estudiantil

Piensa en lo que te gusta e inscribete!

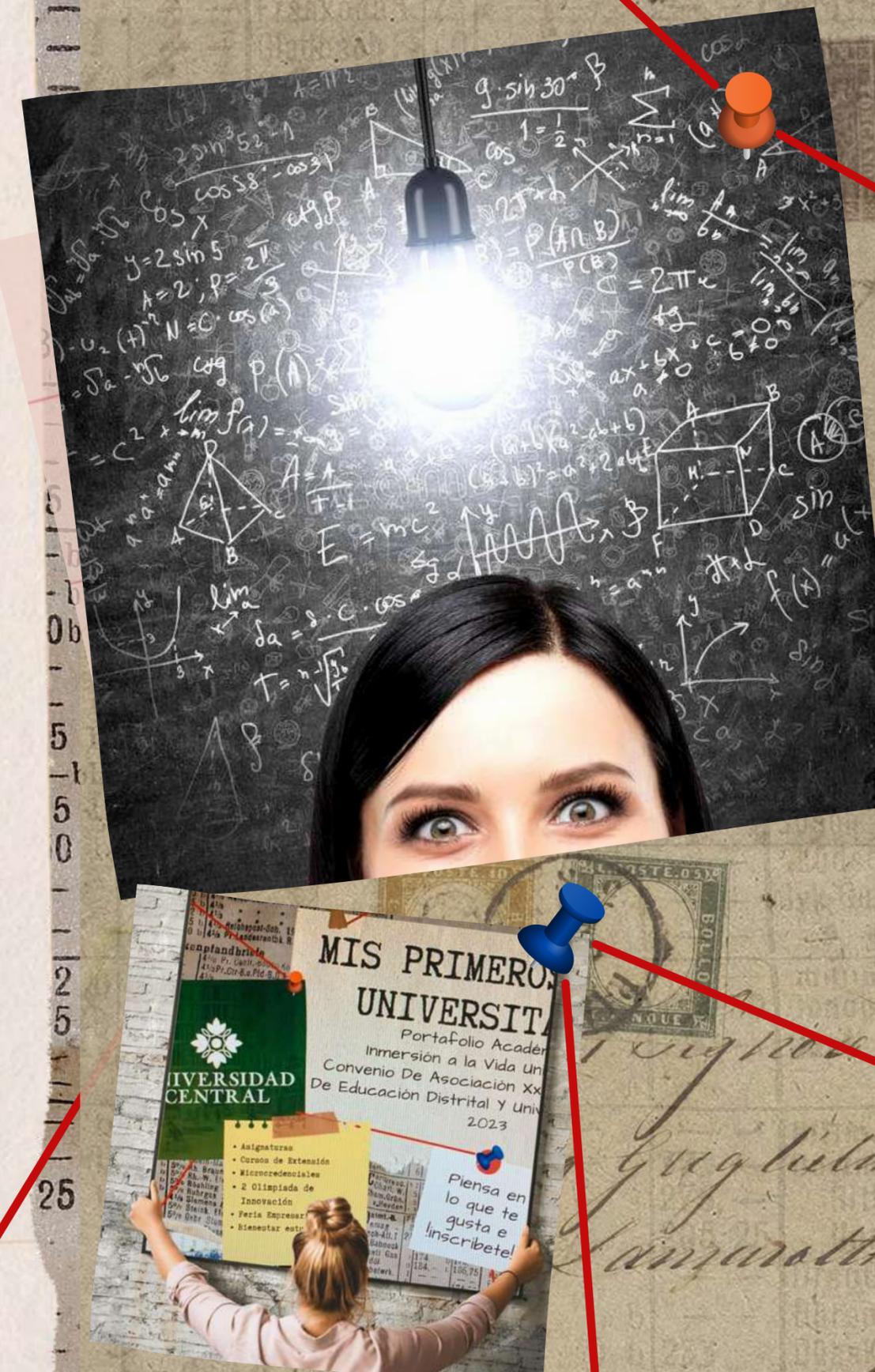


# PRESENTACIÓN

La Inmersión a la Vida Universitaria pretende vincular a estudiantes del nivel de educación media a una oferta formativa diversa que los motive para la vida universitaria, les permita la exploración de campos que aporten a la toma de decisiones sobre su futuro y les brinde herramientas e información para trazar sus trayectorias educativas o laborales.

Por lo tanto, este Portafolio de Inmersión está dirigido a las IED, las/los estudiantes y madres/padres/acudientes de familia, dándoles a conocer la oferta académica y los requisitos y procedimientos mínimos para participar de la Inmersión a la Vida Universitaria.

De esa manera, en 2023 La Universidad Central brindará acceso a estudiantes de los grados 10° y 11° a 46 asignaturas, 6 cursos de extensión con enfoque a los sectores productivos y a la cuarta revolución Industrial 4 RI, tres (3) micro credenciales, realizará la II olimpiada de Innovación "YO PUEDO EMPRENDER" y la Primera Feria Emprendimiento Unicentralista y dispondrá para las/los estudiantes admitidos en asignaturas, cursos de extensión y micro credenciales del acceso a los servicios de Bienestar Estudiantil.



# Escuelas y Facultades

## Escuela de Artes

Esta escuela reúne distintas prácticas artísticas en la Universidad Central, con el objetivo de formar para la creación en música, cine, literatura. En ese sentido, artistas profesionales conscientes, sensibles e imaginativos, capaces de impactar en los distintos contextos del campo artístico del país.



## Escuela de Comunicación estratégica y Publicidad

Es el espacio de articulación de los campos de conocimiento y práctica de Comunicación Social y Periodismo, Publicidad, Publicidad Digital y la Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos.

## Escuela de Cuidado y Trabajo Social

Esta Escuela perfila e integra una oferta académica que se orienta hacia el cuidado y el rol del cuidador en las sociedades contemporáneas, de esta manera, la Escuela de Cuidado y Trabajo Social se enfoca en agrupar programas formativos que puedan responder a las necesidades del país en este campo, proponer nuevos enfoques e integrar diversas disciplinas.

# Escuelas y Facultades

## Escuela de Estudios Transversales

Esta Escuela es un espacio de experimentación pedagógica en torno a las estrategias que mejor se ajustan y son más eficaces para una educación integral en la actualidad, razón por la cual oferta distintos tipos de experiencias formativas de carácter transdisciplinar.

## Facultad Ciencias Empresariales y Jurídicas

Esta facultad reúne distintas prácticas académicas en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Economía y Mercadología.



## Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Reúne distintas prácticas académicas en Biología, Matemáticas, Ingenierías ambiental, electrónica, industrial, mecánica y de sistemas.



*Oferta Académica*

*Elige de acuerdo a lo que quieras ser en un futuro*

**Versicherungsaktien**

Colonia F.	4	—	—	Magde
Frankon.	7 1/2	—	—	Nordste
Gladbach F.	40	—	—	Sohles.
Hbg. Hochb.	5	128 25	125	Thur. E
Hbe. Süd	2	—	—	

**werte**

8, — bB	28, 50	Schantu
---------	--------	---------

**aktien**

0, 8	25, 8	
0, 75 b	198, 87	Anhalt.
1, 75 b	183, 75	Aschaff
1, — b	142, 50	Atlaswe
33, — b	183, 50	Augsh
31, — b	181	schw. J
—	221, —	reitend
—	—	bram. V
15, — b	216, 50	Wollkä
87, 50 b	189, 87	Brennat
52, 25 b	154, 75	Brown
306, — b	—	Buderu
194, — B	197, —	Busch
0	87, 75 b	Lüds
7	—	Byk-Gu



Bayr. Handelsbank 1-6  
Bayr. Hyp. u. W. Goldpfd. 4-7  
Bayr. Ver.-Bank-Gpfb. 112  
Berlin. Hyp.-Bk. Gold R. 15  
Gold-K. R. 5  
Ctr.-Bod.-Gpt. A 2  
RM Pfib 4  
Köm.-Obi. A 3  
Hyp. Bank, Goldpfd. 26-29  
Efnng. Hyp. Gold 3 u. 8  
Mitteld. Bod. Kom. R. 1 u. 2  
r. Centr.-Boden Gold 24

**anleihen**  
Fried. Krup  
Krüpp Trö  
Mannesma  
Mitteldeutsche Stain  
Mont-Cenis 1936  
Mülh. Bergw 1937  
Rhein-Main-Donau 1940  
Rh. Braunk. u. Brik. 1940  
Rh.-W. Elektr. 1939

Carburesd.  
Charl. W.  
Chem. Grün.

Jm. I. Gels. 4 1/2  
Pom Milch 0  
Alberd 5

# ESCUELA DE ARTES



NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESCRIPCIÓN

Actuación I (electiva) Intensidad Horaria: 32 horas académicas	Desarrollará la autoformación continua, en el abordaje de las propuestas comunicativas teatrales se utilizan las relaciones actor-espacio, actor -actor, actor - vida interior
Arte y Cine I - Literatura Intensidad Horaria: 48 horas académicas	Realiza un recorrido por distintos momentos de las artes escénicas y su evolución en estética, formal y narrativa. Asimismo, en la manera en que cada uno de esos periodos ha influido y sigue influyendo en el lenguaje cinematográfico.
Cine y Sociedad I Intensidad Horaria: 48 horas académicas	Centra toda su atención en el surgimiento y evolución del más novedoso arte de la representación en Europa, fruto de las herencias y avances de una época, y la relación entre otras expresiones artísticas precedentes, el pensamiento y la técnica.
Literatura y Creación Intensidad Horaria: 48 horas académicas	aprende a reflexionar sobre diferentes dimensiones de la creación literaria a partir de las obras de algunos de los escritores más influyentes en la literatura universal y colombiana. A través de la lectura crítica descubrirás nuevos amores literarios y tus propias habilidades como creador.
Mito, Rito y Creación Intensidad Horaria: 48 horas académicas	Se propone la exploración de los conceptos mito, rito y creación desde el cruce de miradas entre la antropología, la historia de las religiones, la filosofía y la historia de las artes.



Realiza tú inscripción



# ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Realiza tú  
inscripción



NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
Creación de contenidos para redes sociales Intensidad Horaria: 48 horas académicas	Permitirá crear contenidos digitales, diseñando y gestionando estrategias de comunicación que logren generar visibilidad, engagement y adquisición de clientes en el entorno digital.
Creación de contenidos sonoros Radio 3.0 Intensidad Horaria: 48 horas académica	Permitirá identificar las transformaciones históricas de la radio, teniendo como base sus cambios tecnológicos en relación a nuevas prácticas socioculturales de consumo, comprendiendo los cambios narrativos y formatos a partir del lenguaje sonoro de la radio y apropiar la radio 3.0
Experimentación y creación visual Intensidad Horaria: 48 horas académicas	A través de los problemas urbanos, se plantea como un sistema de escritura y lectura heterogéneo al lingüístico y en cuyo factor es fundamental entender y problematizar nuevos problemas del campo visual desarrollados a través de las imágenes, los textos y los sonidos, los cuales son intervenidos y explorados por los diversos usuarios, que despliegan una mirada crítica sobre las imágenes culturales, digitales y mediáticas de la sociedad contemporánea.
Expresión y Construcción de textos Intensidad Horaria: 48 horas académicas	Es la oportunidad de crear, innovar y poder familiarizarte desde el principio con espacios basados en la escritura, la creación de textos, la oralidad de discursos, la escucha, y la lectura, para el desarrollo de estrategias que logren llevar a cabo un proyecto comunicativo.



# ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Fotografía Básica

Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Lleva al estudiante a desarrollar la capacidad para componer elementos conceptuales y gráficos que permitan dar cuenta de la intención comunicativa esperada, también podrá desarrollar la imagen fotográfica con intención publicitaria demostrando en su composición una armonía estética y conceptual que permiten una eficaz comunicación del mensaje.

Ilustración Creativa Digital

Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Busca la materialización de proyectos creativos encaminados a la ejecución individual y grupal, donde la ilustración permita de manera transversal el desarrollo creativo de problemas conceptuales, desde diversos campos de acción académica y de pensamiento, tales como la publicidad, la creación literaria, el cine o la comunicación social, entre otros.

Locución para radio y televisión

Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Posibilitará al estudiante desarrollar competencias técnicas a nivel físico y emocional que le permitan actuar ante todo con seguridad y elocuencia, conocer a través del aprendizaje teórico-práctico la adecuada utilización de los aparatos respiratorio, resonador y fonador que permitan la correcta articulación y proyección de la voz.



Realiza tú  
inscripción



# ESCUELA DE COMUNICACIÓN

## ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD



Realiza tú inscripción



NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESCRIPCIÓN

<p>Pensamiento Estratégico Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Brinda la capacidad de comprender el concepto de estrategia, para crear y fomentar un pensamiento crítico y analítico que le permita reconocer en las prácticas sociales, en los distintos contextos y dinámicas culturales, diversas maneras de planear y ejecutar un efectivo mensaje publicitario.</p>
<p>Periodismo Deportivo Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Desde la teoría aprende los conceptos básicos del periodismo deportivo a partir de los cuales contextualiza las diferentes disciplinas deportivas teniendo en cuenta su lenguaje, sus reglamentos, sus normas y la relación periodista - dirigentes, deportistas que le permitirán elaborar productos para los distintos medios de comunicación.</p>
<p>Procesos Creativos Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>En esta asignatura se posibilita comprender el papel que cumple la creatividad en el ejercicio de la publicidad en relación con el consumo de marcas, globalización, consumidores, cultura, tecnologías y medios de comunicación.</p>



106 40 b 4 1/2 Siemens & H.-SSW 1938  
104 75bG 50% Steink. Elektr. Essen 39  
105 b 50% Gebr. Stumm GmbH 1936

# ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

<p>Sujeto comunicación Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Desarrolla competencias para la investigación, la mediación y la producción, describiendo situaciones o fenómenos, discriminando sesgos que sus propios puntos de vista introducen en la descripción, poniendo en un contexto no inmediato eventos concretos o problemas específicos, problematizando una realidad social y manifestarla en preguntas de Investigación.</p>
<p>Taller de Diseño Básico Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>En este espacio académico conocerá conceptos básicos de composición y teoría del color, para poder desarrollar conceptos e ideas de manera gráfica. Adicionalmente, analizarás el diseño como herramienta para la generación y transformación del consumo humano. La creación proyectual.</p>
<p>Tendencias Publicitarias Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Se contextualizará al estudiante en lo que está sucediendo en la publicidad y en los campos que la afectan con niveles de actualización permanente como las tendencias en los mensajes, el diseño, la moda, los medios, la estructura del negocio publicitario, la economía, el consumo, los consumidores, las marcas, los relatos contemporáneos.</p>



Realiza tú inscripción



# ESCUELA DE CUIDADO Y TRABAJO SOCIAL



NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESCRIPCIÓN

Desigualdad y enfoque  
diferencial

Intensidad Horaria:  
48 horas académicas

Es un espacio académico de análisis desconstrucción y co-construcción de los enfoques: Diferencial, de género, de derechos y acción sin daño, así como elaborar debates éticos y políticos sobre los fundamentos del actual modelo de desarrollo y los procesos identitarios en el territorio colombiano.



Realiza tú  
inscripción



# ESCUELA DE ESTUDIOS TRANSVERSALES



Realiza tú  
inscripción



## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Beyond my culture  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Esta asignatura tiene como objetivo el desarrollo de diversas habilidades comunicativas en inglés, empleando una aproximación a las culturas anglófonas y permitir que los estudiantes reconozcan a otros como miembros de una comunidad con prácticas, valores y creencias

Global Cyber Citizen  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

La globalización ha llevado a los ciber ciudadanos a establecer redes de comunicación donde el inglés es uno de los idiomas principales. Por lo tanto, en esta asignatura nuestros alumnos fortalecerán sus habilidades comunicativas en inglés al hablar sobre tecnología, aprendizaje y etapas de la vida y Comunicación.

Taking care of our planet  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Esta asignatura tiene doble propósito, desarrollar en los alumnos habilidades comunicativas básicas en inglés (A2-1), y generar conciencia de su responsabilidad cuidando nuestro planeta.

# FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Biología celular

Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Fortalecer competencias para reconocer los pasos del método científico en los ámbitos de trabajo de los biólogos y en las prácticas de laboratorio.

Ciencia y tecnología tras los trabajos del futuro

Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

La ciencia y la tecnología están cambiando el entorno laboral de manera vertiginosa, hecho que invita a reflexionar sobre las habilidades laborales que es preciso desarrollar para enfrentarse a un ecosistema laboral cada vez más exigente e incierto y tomar posición frente a estas cambiantes dinámicas laborales.

De la idea al producto

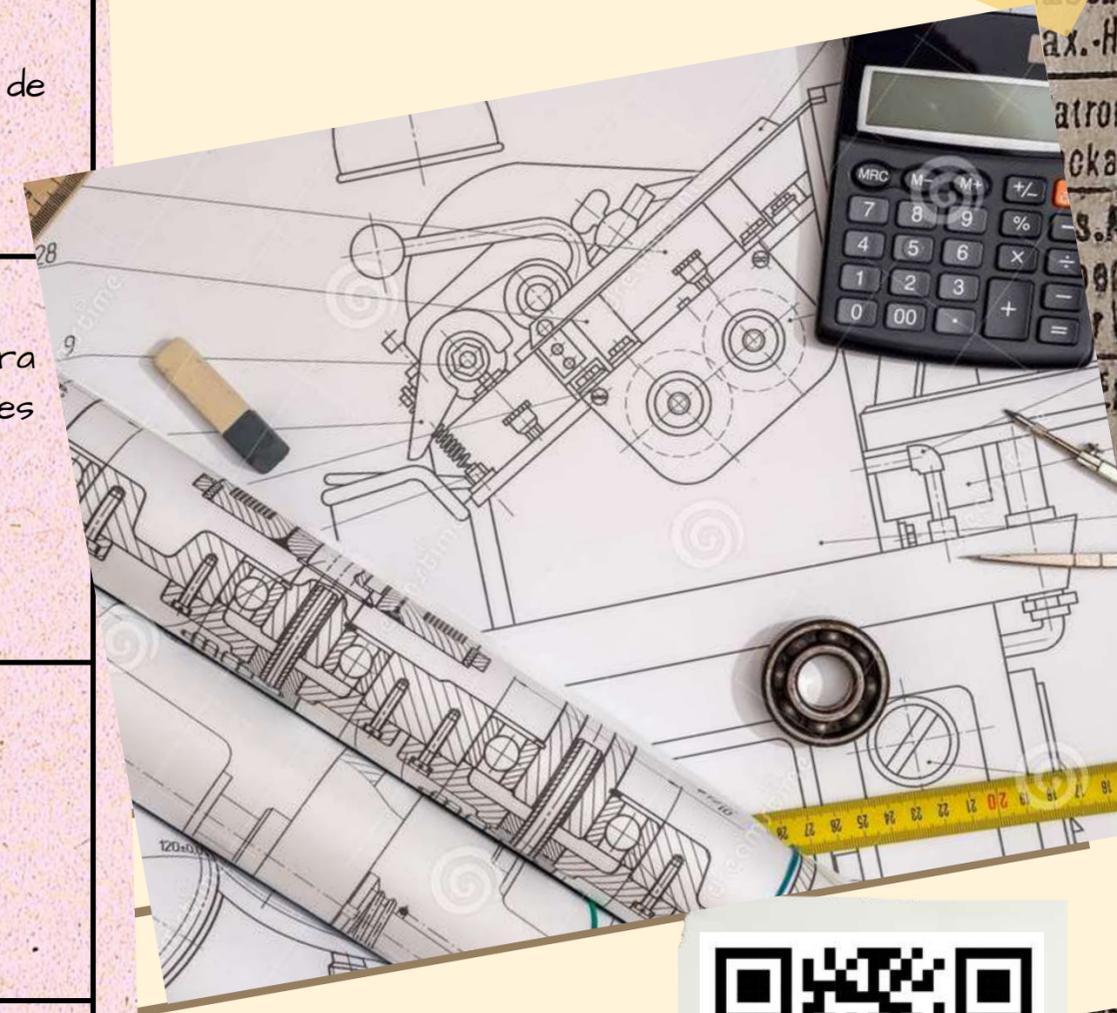
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

análisis y síntesis que permitan el movimiento entre lo concreto y lo abstracto, para enfrentar problemas prácticos usando conceptos elaborados, trazando rutas metodológicas para el desarrollo de productos o servicios.

Dibujo de ingeniería

Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

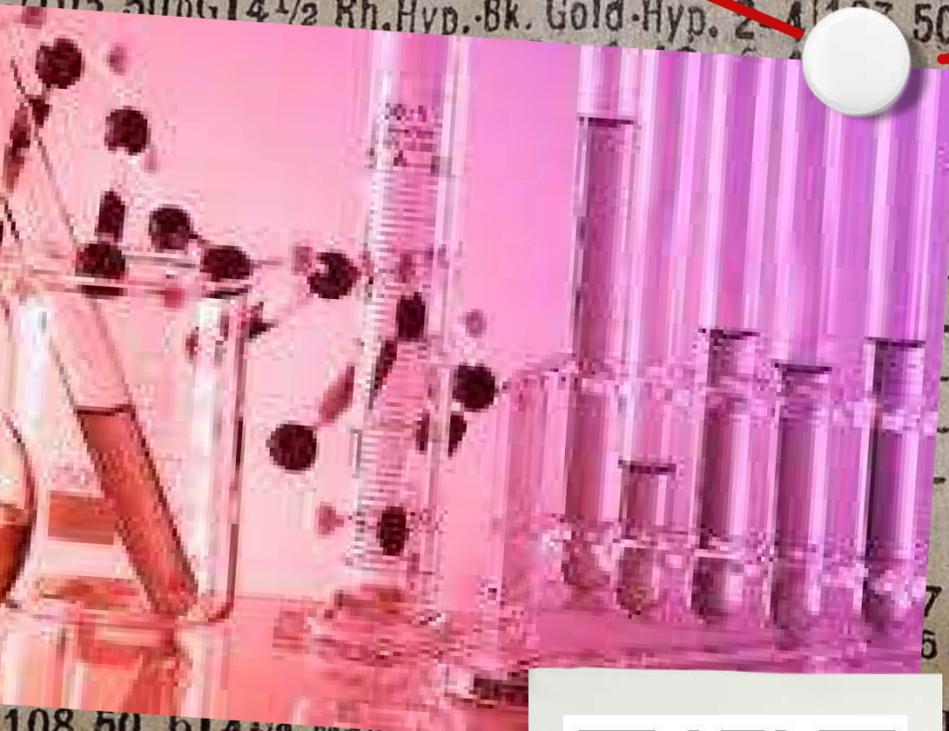
Identificaras los componentes de sistemas y elementos mecánicos, representando dichos elementos a través de bocetos y planos, utilizando las normas y convenciones internacionales, modelando piezas mecánicas con el apoyo de programas CAD.



Realiza tú  
inscripción



# FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



Realiza tú inscripción

## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Fundamentos conceptuales de biología  
Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Comprender la teoría de la evolución y los mecanismos que llevan al desarrollo de este proceso, reconociendo las diferencias que determinan la existencia de la vida definiendo que esta "vivo", clasificando, diferenciando, estableciendo características morfológicas fisiológicas, genéticas y moleculares de los tres dominios.

Lógica matemática  
Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Utilizar los conjuntos y sus operaciones (unión, intersección, etc.) para resolver problemas. Identificar entre los razonamientos inductivo y deductivo qué tipo de razonamiento es empleado en situaciones problemáticas, reconociendo la estructura de las fórmulas bien formadas, en el marco del álgebra de proposiciones.

Matemáticas I  
Intensidad Horaria: 112 horas académica

Resolver problemas de la vida cotidiana usando herramientas de aritmética y álgebra, desarrollando operaciones básicas, de factorización, con distintas expresiones algebraicas, representando mediante funciones, posibles relaciones entre las variables que se presentan en una situación particular, aplicar derivadas y asumir una posición propositiva en el trabajo colectivo para alcanzar las metas.

# FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Mentalidad emprendedora  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Identificará el perfil de emprendimiento de un emprendedor, los principios de efectucción aplicados al desarrollo de emprendimientos y Propósito de Vida, identificando oportunidades para emprender. Impacto e Innovación.

Pensamiento algorítmico  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Definirá un problema en términos de programación de computadores, analizando y proponiendo diferentes alternativas de solución, estructurando la solución a un problema de acuerdo con los elementos que intervienen en el mismo, a saberse: entradas, procesos y salidas, esquematizando y proponiendo una solución computacional por medio de un lenguaje de programación utilizando una estructura algorítmica.

Pensamiento sistémico  
Intensidad Horaria: 32 horas  
académicas

Esta asignatura propone realizar análisis y síntesis que permitan el movimiento entre lo concreto y lo abstracto, enfrentar problemas prácticos usando conceptos elaborados, desempeñar un rol en la sociedad del aprendizaje, establecer una comunicación de nivel profesional, gestionar un ambiente socialmente productivo.



Realiza tú  
inscripción

# FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Química Orgánica

Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Esta asignatura permitirá conocer las propiedades de las moléculas orgánicas, identificar, evaluar, y proponer métodos de síntesis además de caracterizar compuestos orgánicos partiendo del conocimiento de las propiedades de los diferentes grupos funcionales y su potencial aplicación a nivel de sistemas vivos.

Química I

Intensidad Horaria: 96 horas  
académicas

En esta asignatura fortalecerás tus competencias para emplear el lenguaje apropiado para la comunicación técnica y científica de la química

Sistemas naturales

Intensidad Horaria: 48 horas académica

Esta asignatura propiciará el reconocimiento de los procesos ecológicos que conllevan al reconocimiento de un entorno sostenible y amigable con el ambiente que garantice el desarrollo del país para las generaciones actuales y futuras, integrando los procesos biológicos involucrados en el funcionamiento de los organismos.



Realiza tú  
inscripción



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y JURÍDICAS



NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESCRIPCIÓN

Comportamiento del Consumidor  
Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Se adquieren herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, los factores internos (psicológicos), externos y situacionales que determinan el comportamiento social y cultural del consumidor.

Desarrollo Contable I  
Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Potenciará y desarrollará competencias alrededor del funcionamiento de la contabilidad como disciplina, su comprensión como sistema de información estandarizado y regulado y su sentido como práctica social.

Desarrollo de ideas de negocio  
Intensidad Horaria: 48 horas académicas

Identificará la importancia de las habilidades y herramientas requeridas para desarrollar una actitud emprendedora y generar opciones creativas a problemas y oportunidades identificados en el entorno, y con ello crear nuevas unidades de negocio con marcada oferta de valor.



Realiza tú inscripción



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y JURÍDICAS



NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
<p>Estudio del Producto Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Se adquieren herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, clasificación, atributos, dimensiones o niveles del producto, dimensiones del portafolio de producto, dimensiones de la competencia, ADN del producto, modificaciones y eliminación de productos.</p>
<p>Fundamentos de la Economía Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Conocerá y comprenderá los conceptos económicos básicos, la determinación de precios y el comportamiento de los mercados, así como tópicos macroeconómicos y determinantes del equilibrio macroeconómico.</p>
<p>Fundamentos del Derecho Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Identificará la importancia de las habilidades y herramientas requeridas para desarrollar una actitud emprendedora y generar opciones creativas a problemas y oportunidades identificados en el entorno, y con ello crear nuevas unidades de negocio con marcada oferta de valor.</p>



Realiza tú inscripción

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y JURÍDICAS



Realiza tú inscripción

## NOMBRE DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPCIÓN

Historia Económica y  
Empresarial Colombiana  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Aproximará a los estudiantes al análisis crítico de los hitos históricos que han caracterizado el desarrollo socioeconómico del país y su relación con la evolución tanto del tejido empresarial como de los empresarios colombianos

Las TICS en la gestión  
mercadológica  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académicas

Constituye un espacio formativo que busca establecer un diagnóstico y diseñar una propuesta estratégica de intervención mediada por TIC para enfrentar con éxito los retos actuales del mercado y reconocer las diferentes herramientas que ofrecen las TIC para fortalecer la gestión de información y el marketing en las empresas y en la cotidianidad.

Perspectivas sobre el  
intercambio  
Intensidad Horaria: 48 horas  
académic

Proporcionará herramientas teóricas sobre los fundamentos propios de su estudio, la evolución de la actividad comercial, la trayectoria temporal de los distintos modos de producción haciendo, especial hincapié en las fases de transición entre un sistema y otro.

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y JURÍDICAS



Realiza tú inscripción

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESCRIPCIÓN

<p>Proceso Mercadológico Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Este espacio proporcionará las diferentes definiciones sobre el mercadeo que confluyen en la esencia del marketing, los aportes de otras disciplinas que hacen del marketing un campo interdisciplinario, las filosofías de dirección del marketing como la orientación a la producción, a las ventas, al mercado y al marketing social.</p>
<p>Teorías de la Administración Intensidad Horaria: 48 horas académicas</p>	<p>Podrá identificar y explicar los problemas que ha abordado históricamente la teoría administrativa, los aportes hechos a la gestión de las organizaciones, las respuestas que se han formulado a dichos problemas según el momento histórico, el contexto y la situación organizacional en que se desarrollaron las teorías.</p>



# SÍNTESIS PORTAFOLIO ACADÉMICO ASIGNATURAS INMERSIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

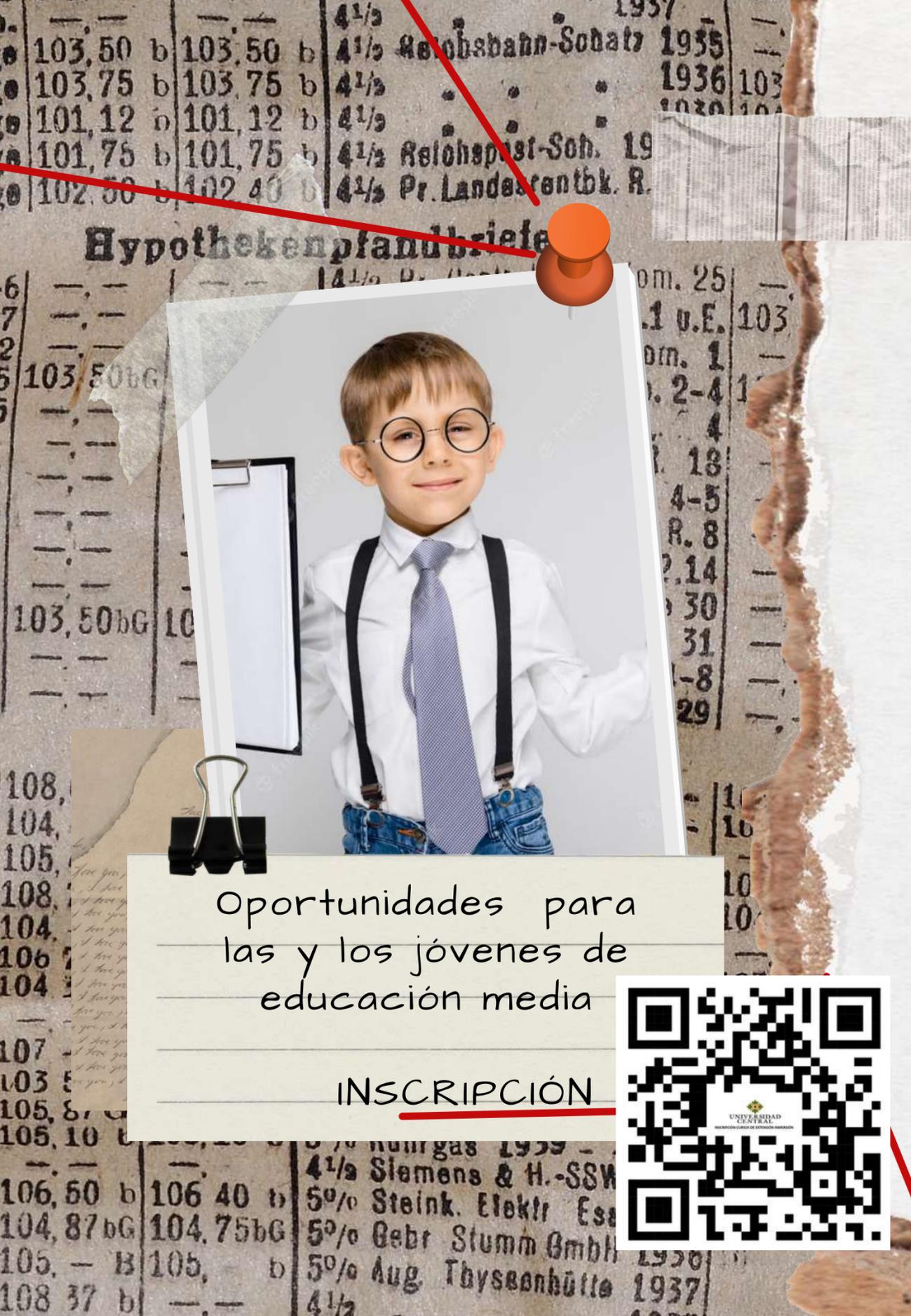
FACULTAD/ESCUELA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PROGRAMA PREGRADO	TIPO DE ASIGNATURA
Escuela de Cuidado y Trabajo Social	Desigualdad y enfoque diferencial	Trabajo Social	Disciplinar
Escuela de Artes	Actuación I (electiva)	Arte Dramático	Disciplinar
	Arte y Cine I - Literatura	Cine	Disciplinar
	Cine y Sociedad I	Cine	Disciplinar
	Literatura y Creación	Creación Literaria	Cierre de brechas
	Mito, Rito y Creación	Creación Literaria	Disciplinar
Escuela de Comunicación estratégica y Publicidad	Creación de contenidos para redes sociales	Comunicación Social y Periodismo	Cierre de brechas
	Creación de contenidos sonoros Radio 3.0	Comunicación Social y Periodismo	Disciplinar
	Experimentación y creación visual	Comunicación Social y Periodismo	Disciplinar
	Expresión y Construcción de textos	Comunicación Social y Periodismo	Cierre de brechas
	Fotografía Básica	Publicidad	Disciplinar
	Ilustración Creativa Digital	Publicidad	Cierre de brechas
	Locución para radio y televisión	Comunicación Social y Periodismo	Disciplinar
	Pensamiento Estratégico	Publicidad	Disciplinar
	Periodismo Deportivo	Comunicación Social y Periodismo	Disciplinar
	Procesos Creativos	Publicidad	Disciplinar
	Sujeto comunicación	Comunicación Social y Periodismo	Cierre de brechas
	Taller de Diseño Básico	Publicidad	Disciplinar
	Tendencias Publicitarias	Publicidad	Disciplinar



FACULTAD/ESCUELA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PROGRAMA PREGRADO	TIPO DE ASIGNATURA	
Escuela de Estudios Transversales	Beyond my culture	Transversal	Cierre de brechas	
	Global Cyber Citizen	Transversal	Cierre de brechas	
	Taking care of our planet	Transversal	Cierre de brechas	
Facultad Ciencias Empresariales y Jurídicas	Comportamiento del Consumidor	Mercadología	Disciplinar	
	Desarrollo Contable I	Contaduría Pública	Disciplinar	
	Desarrollo de ideas de negocio	Administración de Empresas	Disciplinar	
	Estudio del Producto	Mercadología	Disciplinar	
	Fundamentos de la Economía	Economía	Disciplinar	
	Fundamentos del Derecho	Derecho	Disciplinar	
	Historia Económica y Empresarial Colombiana	Administración de Empresas	Disciplinar	
	Las TICS en la gestión mercadológica	Mercadología	Cierre de brechas	
	Perspectivas sobre el intercambio	Mercadología	Disciplinar	
	Proceso Mercadológico	Mercadología	Disciplinar	
	Teorías de la Administración	Administración de Empresas	Disciplinar	
	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	Química Orgánica	Biología	Disciplinar
		Química I	Currículo común FICB	Disciplinar
		Biología celular	Biología	Disciplinar
		Ciencia y tecnología tras los trabajos del futuro	Currículo común FICB	Cierre de brechas
De la idea al producto		Currículo común FICB	Disciplinar	
Dibujo de ingeniería		Ingeniería mecánica	Disciplinar	
Fundamentos conceptuales de biología		Biología	Cierre de brechas	
Lógica matemática		Currículo común FICB	Cierre de brechas	
Matemáticas I		Currículo común FICB	Cierre de brechas	
Mentalidad emprendedora		Currículo común FICB	Disciplinar	
Pensamiento algorítmico		Ingeniería de sistemas	Cierre de brechas	
Pensamiento sistémico		Ingeniería de sistemas	Disciplinar	
Sistemas naturales	Currículo común FICB	Cierre de brechas		







Oportunidades para las y los jóvenes de educación media

INSCRIPCIÓN



NOMBRE DEL CURSO DE EXTENSIÓN	DESCRIPCIÓN
Gestión y emprendimiento de negocios industrias creativas Intensidad Horaria: 25 horas académicas	¿Mente creativa y actitud emprendedora? Este curso te proporcionará herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, los factores internos (psicológicos), externos y situacionales que determinan el comportamiento social y cultural del consumidor. El proceso de toma de decisiones, los métodos de investigación y los diferentes estudios realizados para establecer cómo responden los consumidores a los diferentes estímulos del marketing. Así como el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento del consumidor.
Literatura y Creación Intensidad Horaria: 25 horas académicas	En este curso aprende a reflexionar sobre diferentes dimensiones de la creación literaria a partir de las obras de algunos de los escritores más influyentes en la literatura universal y colombiana. Mejorará la capacidad de lectura crítica, al tiempo en que descubrirá nuevos amores literarios y las propias habilidades como creador.
Arte y Cine I - Literatura (Dramaturgia) Intensidad Horaria: 25 horas académicas	En este curso hará un recorrido por distintos momentos de las artes escénicas y su evolución en estética, formal y narrativa. Asimismo, en la manera en que cada uno de esos periodos ha influido y sigue influyendo en el lenguaje cinematográfico, que también ha aportado al teatro sus cualidades.

# CURSOS DE CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4ª RI

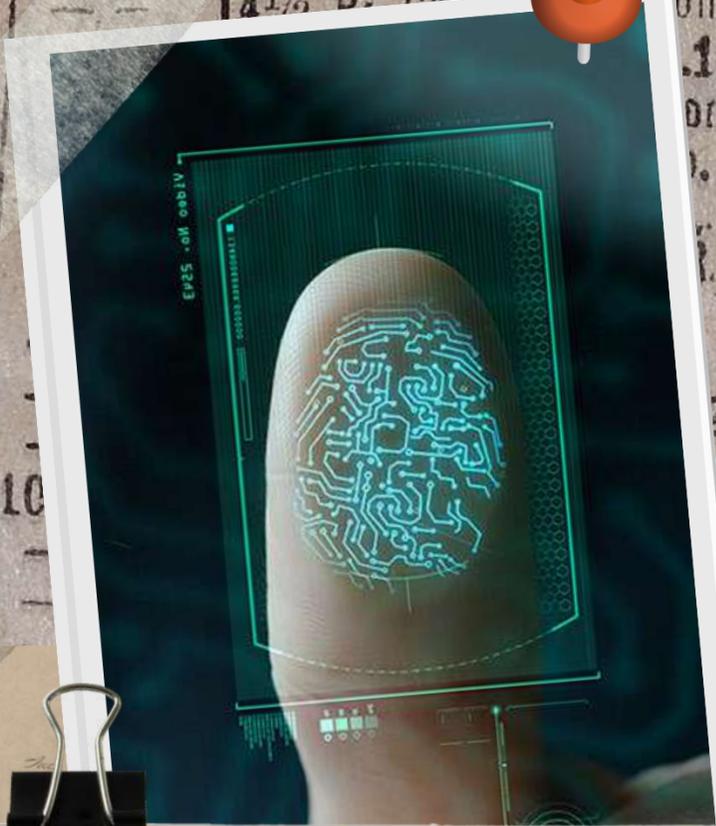


Son cursos de 30 horas de temáticas asociadas al trabajo del futuro que aportan al desarrollo de competencias y capacidades de los estudiantes para desarrollarse en 4ª RI, estarán dirigidos a estudiantes de grado 10º en modalidad presencial.

Nuevas formas de pensar, aprender y trabajar



NOMBRE DEL CURSO 4 <sup>a</sup> RI	DESCRIPCIÓN
Herramientas básicas de excel Intensidad Horaria: 30 horas académicas	Este curso promueve la adquisición de habilidades dentro del marco de herramientas que ofrece Microsoft Excel, permitiendo aprender el manejo apropiado de las hojas de cálculo, posibilitando realizar actividades con mayor eficiencia en tratamiento de datos, manejos de estadística entre otras tareas que el entorno personal, académico o laboral nos exige cada día en su aplicabilidad.
Fundamentos de Ciberseguridad: un enfoque práctico Intensidad Horaria: 30 horas académicas	La seguridad informática es una demanda continua del mundo actual, así que este curso permitirá abordar una sensible área de conocimiento sobre la ciberseguridad, la red, los sistemas, la protección de datos y negocios que se alojan en el espacio interactivo de la cotidianidad.
Storytelling en realidad virtual y aumentada Intensidad Horaria: 30 horas académicas	En este curso cada estudiante apropiará los modos de producción de contenidos transmedia mediante storytelling, asimismo, aprenderá a integrar coherentemente las posibilidades que brindan las tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada.



Competencias para el siglo XXI

INSCRIPCIÓN





# MICRO CREDENCIALES

Las Micro Credenciales integran la acreditación de insignias para estudiantes de grado 11º con una duración de 30 horas académicas en modalidad presencial.



NOMBRE MICRO CREDENCIAL	DESCRIPCIÓN
Introducción a la programación con Phyton Intensidad Horaria: 30 horas académicas	Esta Micro Credencial comprende los fundamentos de Python con orientación al manejo de datos, sentando bases sobre principios de la programación, con temas centrales como los tipos de datos, problemas sencillos de programación utilizando condicionales y bucles, manipulación de archivos de texto, distintas funciones útiles y cómo crear otras.
Marketing Digital y Comercio Electrónico para la transformación empresarial Intensidad Horaria: 30 horas académicas	Esta Micro Credencial abordará un entorno que marca una fuerte tendencia en el mundo de hoy, manejando herramientas que generan oportunidades para que las personas monetizen, es una importante apuesta dentro de la estrategia digital que proporciona habilidades que impulsan directamente a hacer parte productiva del amplio ecosistema digital.
Creación de cortometraje con dispositivos móviles Intensidad Horaria: 30 horas académicas	Esta Micro Credencial aborda la tecnología de nuestros dispositivos móviles en un mundo versátil y práctico para contar historias sin necesidad de disponer de todo el aparataje que una producción audiovisual en un nivel profesional requiere, grabando y editando un cortometraje de ficción o documental.

Workshop  
sobre  
emprendimiento

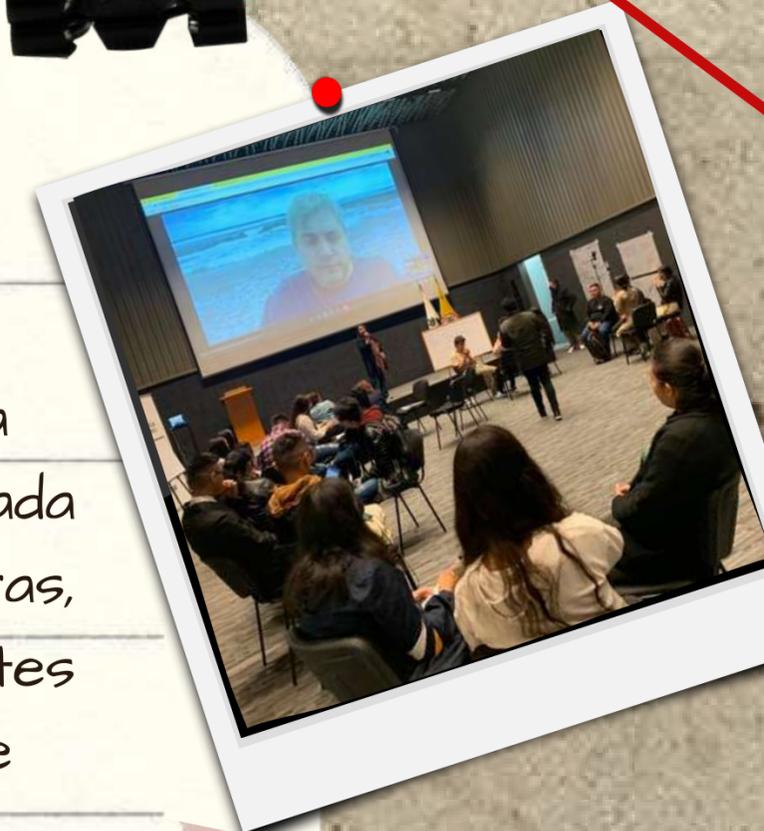
# II OLIMPIADA DE INNOVACIÓN

## "YO PUEDO EMPRENDER"



Consiste en un taller teórico práctico sobre emprendimiento basado en la metodología de ABP (Aprendizaje basado en proyectos), denominado "II olimpiada de Innovación YO PUEDO EMPRENDER" y tendrá una duración total de 12 horas, distribuidas en 3 sesiones presenciales de 4 horas, dirigido a las/los estudiantes de grado 11º, la IED requiere presentar un proyecto de emprendimiento que estén desarrollando las/los estudiantes de la IED.

La II Olimpiada de Innovación "YO PUEDO EMPRENDER" está basada en el modelo metodológico elaborado por el área de la universidad Central Lab, que centra su acompañamiento por fases de maduración: 1. **Sensibilizar**: promueve el desarrollo de habilidades para emprender, 2. **Descubrir**: enfocado en validar ideas de negocios y crear propuesta de valor (Central Startup), 3. **Desarrollar**: fomenta el desarrollo y validación de productos (Central SpinOff) y, 4. **Crece**: acompaña la consolidación del negocio (Central Speed Up).



# FERIA DE EMPRENDIMIENTO UNICENTRALISTA

Se realizará la primera Feria de Emprendimiento Unicentralista donde se presentarán e incentivará el fortalecimiento de proyectos de emprendimiento desarrollados por las/los estudiantes de IED asignadas y participantes en la II olimpiada de Innovación "YO PUEDO EMPRENDER".

Durante un (1) día en la Universidad Central las/los estudiantes participantes presentarán su proyecto a la comunidad educativa de docentes, directivos docentes de las IED y a la comunidad de la Universidad Central en general



ou'll become me  
o learn. My jo

ation fail  
he Ablös. Anl. mit Ausl.  
utsche Reichsanl

lohnsschatzanz  
v. 36 ad  
v. 36 3  
v. 37 1  
v. 37 2  
v. 38 L  
v. 38 L

Bayr. Handelsbank  
ayr. Hyp.u.W.Goldpf  
ayr. Ver.-Bank-Gpfb.  
erlin. Hyp.-Bk. Gold  
Gold-K. R.  
Ctr.-Bod.-Gpt. A 2  
RM Pf

Köm.-Obl. A.  
Hyp.Bank, Goldpf. 26-  
ning. Hyp. Gold 3 u.  
tteld. Bod. Kom. R. 1 u  
Centr.-Boden Gold

1939  
gh Ewald-König-Lud.3  
rgw. Hibernia 1939  
unkohle-Benzin 1940  
38 I. F  
nk. Ind. Zukunfr  
Wk. Essen Steink.  
Bergbau 1938  
1937  
Mülh. 37  
103 50 b  
105, 87 G  
105, 10 b

uewand.  
take, I know th  
eventures



# SERVICIOS DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

La universidad ofrecerá acceso a los servicios de bienestar universitario para los estudiantes de inmersión en las siguientes áreas y dimensiones que brindan apoyo a las/los estudiantes:



Dimensión Cultural

Dimensión Corporalidad y Salud

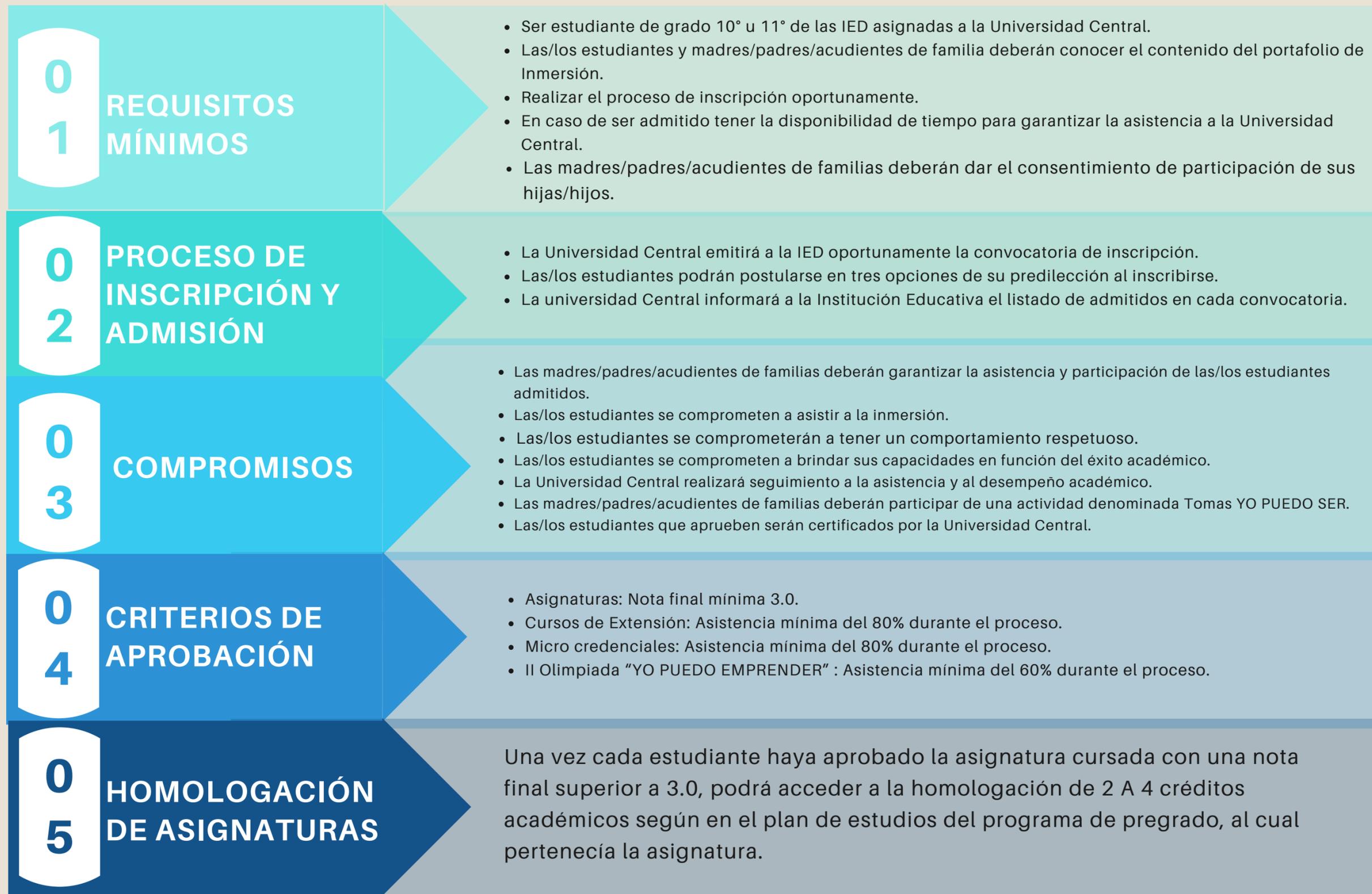
Dimensión Psicosocial

ground or stay  
ic vast, and  
ful. Y



# Requisitos y Procedimientos para participar en Inmersión a la vida Universitaria

Para acceder las/los estudiantes y padres/madres de familia deberán tener en cuenta lo siguiente:



# CRONOGRAMA

Cons		Fecha Inicio	Fecha Finalización	Ambiente de Desarrollo
I	Etapa de Socialización Portafolio de Inmersión a estudiantes grados IO° y II° IED	Abril 13 2023	Abril 22 2023	IED
2	Proceso de Inscripción estudiantes en asignaturas de Inmersión	Abril 24 2023	Mayo 3 2023	Formulario Virtual
3	Inducción estudiantes admitidos asignaturas	Mayo 13 2023	Mayo 13 2023	Universidad Central
4	Inicio y finalización Clases asignaturas	Mayo 16 2023	Septiembre 23 2023	Universidad Central
5	Proceso de Inscripción estudiantes en Cursos 4RI - Sector Productivo y Micro credenciales	Mayo 17 2023	Mayo 24 2023	Formulario Virtual
6	Inducción estudiantes admitidos Cursos 4RI - Sector Productivo y Micro credenciales	Junio 3 2023	Junio 3 2023	Universidad Central
7	Inicio y finalización Clases Cursos 4RI - Sector Productivo y Micro credenciales	Junio 10 2023	Septiembre 8 2023	Universidad Central
8	Inscripción Segunda Olimpiada de Innovación "YO PUEDO EMPRENDER" - Workshop	Agosto 8 2023	Agosto 18 2023	Formulario Virtual
9	Realización Segunda Olimpiada de Innovación "YO PUEDO EMPRENDER" - Workshop	Septiembre I 2023	Septiembre 28 2023	Universidad Central
IO	Toma YO PUEDO SER madres/padres/acudientes de familia	Agosto 26 2023	Agosto 26 2023	Universidad Central

**¡GRACIAS POR LA ATENCIÓN!**

*¿Preguntas o dudas?  
3213282943/315511646*



234567890

